

CAPTAC-DR BOLETÍN ©

Edición 64: Agosto - Octubre 2025



CAPTAC-DR



TABLA DE contenido

- 2** Palabras del Director
- 3** Visibilidad
- 5** Destacados segundo trimestre (T2)
- 9** Progreso en el desarrollo de capacidades en T2
- 10** Comunicación y credibilidad en la Banca Central: Cuando el mensaje importa
- 16** Cursos gratuitos en español del Instituto para el Desarrollo de Capacidades



THE GOVERNMENT
OF THE GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG



El futuro
es de todos

APC Colombia
Agencia Presidencial de
Cooperación Internacional



Hacienda
Secretaría de Hacienda
y Crédito Público



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



Palabras del Director

¡Bienvenidos a la 64.ª edición de nuestro Boletín Trimestral!

Estimado lector,

El trimestre que abarcó los meses de agosto, septiembre y octubre estuvo marcado por un movimiento significativo y una intensa actividad en toda la región. Se llevaron a cabo múltiples iniciativas de gran relevancia regional, varias de las cuales se destacan en la siguiente sección. Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestros esfuerzos de diseminación, profundizando el diálogo y la colaboración con nuestras contrapartes.

Esta edición presenta un artículo destacado sobre comunicación de banca central, un tema relevante identificado por nuestro Comité de Dirección. La comunicación efectiva sigue siendo esencial para mantener la credibilidad, anclar las expectativas y reforzar el impacto de la política monetaria.

Esperamos que disfruten esta edición y que la encuentren informativa y enriquecedora. Agradecemos profundamente su continuo apoyo y su participación en la comunidad de CAPTAC-DR.

Saludos cordiales,

Ari Aisen,
Director de **CAPTAC-DR**



Visibilidad T2

Participación en el XV Seminario Anual Latinoamericano sobre Gestión de Tesorerías Públicas - FOTEGAL 2025

Como parte del compromiso de CAPTAC-DR con la modernización de la gestión financiera pública, el CAPTAC-DR participó en el XV Seminario Anual Latinoamericano sobre Gestión de Tesorerías Públicas (FOTEGAL 2025) en Punta Cana, República Dominicana.



Participantes del XV Seminario Anual Latinoamericano sobre Gestión de Tesorerías Públicas (FOTEGAL 2025), Punta Cana, Republica Dominicana.

En este espacio, el Director de CAPTAC-DR, Dr. Ari Aisen, moderó el panel “Aplicaciones Estratégicas de la Inteligencia Artificial en la Gestión Pública”, centrado en cómo la tecnología está transformando los procesos y la toma de decisiones en las tesorerías gubernamentales.



Dr. Ari Aisen en su participación en un panel en FOTEGAL, 2025.



Luis Arango en su presentación “Repensando el flujo de caja” en FOTEGAL 2025.

El Centro también estuvo representado por Luis Arango, Experto Residente en Gestión Financiera Pública, quien presentó “Repensando el flujo de caja”, destacando el rol de la inteligencia artificial para mejorar proyecciones, optimizar la programación financiera y fortalecer la eficiencia operativa.

Esta participación resalta el rol de CAPTAC-DR en la promoción de la innovación, la transformación digital y el fortalecimiento de la gestión de la tesorería pública en sus países miembros.

Participación en la Reunión de Alto Nivel sobre Supervisión Bancaria en las Américas

El 22 y 23 de octubre, CAPTAC-DR participó en la Reunión de Alto Nivel sobre Supervisión Bancaria en las Américas, celebrada en Puerto España, Trinidad y Tobago. El evento fue organizado por la Asociación de Supervisores de Bancos de las Américas (ASBA), el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS) y el Instituto de Estabilidad Financiera (FSI) del Banco de Pagos Internacionales (BIS), y contó con el Banco Central de Trinidad y Tobago como institución anfitriona.

En representación del Centro, Raúl Real, Asesor Residente en Regulación y Supervisión Financiera, participó en las sesiones junto a líderes de bancos centrales y autoridades supervisoras de todo el continente. Durante la reunión, se discutieron temas prudenciales prioritarios, los desafíos de la coordinación transfronteriza y las tendencias emergentes que influyen en la supervisión bancaria.

La participación de CAPTAC-DR reforzó su compromiso con el fortalecimiento de las capacidades de supervisión financiera en la región y permitió un valioso intercambio técnico con instituciones homólogas y organismos internacionales, contribuyendo a la identificación de áreas clave para la cooperación regional futura.



Reunión de Alto Nivel sobre Supervisión Bancaria en las Américas. Fotografía oficial.

Destacados T2

Administración tributaria: Incentivos tributarios

CAPTAC-DR realizó en Panamá un taller presencial para fortalecer la capacidad de las administraciones tributarias de la región en la gestión de riesgos de cumplimiento asociados a los incentivos tributarios corporativos (CTI). Veinte participantes compartieron la situación actual de sus países y las acciones que aplican para mitigar dichos riesgos.



Participantes en el seminario sobre incentivos tributarios corporativos.

El taller abordó buenas prácticas en gobernanza, registro, gestión de riesgos, monitoreo, control y cierre de los CTI, así como elementos de transparencia y evaluación. Al finalizar, los países presentaron casos prácticos, identificando mejoras necesarias para alinearse con estándares internacionales y generando un valioso intercambio técnico regional.

Gestión Financiera Pública: De los datos a las decisiones – Gestión financiera pública digital

Funcionarios de la región CAPRD se sumaron a delegaciones de 22 países en el taller interregional "From Data to Decisions: Digital Public Financial Management", realizado en Lima, donde intercambiaron experiencias sobre cómo las herramientas digitales, los datos y las tecnologías emergentes pueden fortalecer las operaciones fiscales. El taller combinó sesiones plenarias, presentaciones breves, ejercicios entre pares, análisis técnicos, discusiones temáticas y espacios de planificación, facilitando el intercambio entre equipos funcionales y tecnológicos de los ministerios de finanzas.



Funcionarios de CAPRD se unieron a 22 países presentes.

Guatemala compartió su hoja de ruta y su modelo de aprendizaje automático para la proyección de flujos de caja. Costa Rica destacó los avances bajo Hacienda Digital; la República Dominicana presentó mejoras en su Sistema de Información de Gestión Financiera; y Honduras y El Salvador compartieron sus experiencias en datos de inversión y en la gestión digital de la inversión pública. Panamá expuso el uso de la inteligencia artificial para mejorar las operaciones de tesorería, fortalecer la ciberseguridad y avanzar en la gobernanza de datos.



Vladimir Sáenz, Tesorero Nacional de Panamá, presentó las iniciativas del país para aplicar inteligencia artificial con el fin de automatizar los procesos de tesorería, fortalecer la gestión de caja y mejorar la ciberseguridad.



Werner De León, Tesorero Nacional de Guatemala, presentó el uso de técnicas de machine learning para mejorar la precisión de las proyecciones de flujos de caja en las operaciones de la tesorería pública.



Francini Córdoba, Subtesorera Nacional de Costa Rica, presentó los avances del país en la estandarización de los clasificadores presupuestarios para mejorar la coherencia de los datos, fortalecer el análisis fiscal y alinear los informes con los estándares internacionales.

Organizado en coordinación con el Departamento de Asuntos Fiscales (FAD), CAPTAC-DR, el Centro Regional de Asistencia Técnica para el Caribe (CARTAC) y el Departamento de Tecnología de la Información del FMI, mediante su Unidad de Asesoría Digital (ITD-DAU), el encuentro permitió explorar aplicaciones prácticas de inteligencia artificial y machine learning en tesorería, presupuesto y proyecciones fiscales, además de generar ideas concretas para impulsar reformas y fortalecer la cooperación interregional.



Participantes durante ejercicios grupales.



Equipos ganadores presentan sus AI Lab pitches.

Supervisión y regulación financiera: Fintech

CAPTAC-DR impartió en Ciudad de Guatemala un taller regional sobre regulación y supervisión de fintech¹, que reunió durante cinco días a 22 funcionarios de autoridades supervisoras de la región. El curso estuvo a cargo del Departamento de Mercados Monetarios y de Capital del FMI, con la participación virtual de un experto del Consejo de Estabilidad Financiera.



Delegaciones de autoridades supervisoras y reguladoras que asistieron al Seminario Regional sobre Regulación y Supervisión de Fintech.

El programa abordó las tendencias globales en fintech, los enfoques regulatorios y de supervisión, el uso de sandboxes, las implicaciones prudenciales y de conducta del machine learning, los mercados y la regulación de criptoactivos, el rol de las BigTech y los avances en servicios financieros digitales como open banking y open finance. Los participantes presentaron iniciativas nacionales que evidencian progresos en innovation hubs, marcos de open banking y regulación de dinero electrónico.



Participantes durante las sesiones técnicas del seminario sobre Regulación y Supervisión de Fintech.



El Director de CAPTAC-DR junto con Raúl Real y Jimena López, Experto y Asistente en Supervisión y Regulación Financiera, en la apertura del seminario sobre Regulación y Supervisión de Fintech.

[1] Invitamos al lector a conocer más sobre las [Fintech y su ecosistema](#).

Estadísticas de finanzas públicas: Estadísticas de deuda del sector público

CAPTAC-DR llevó a cabo en septiembre un taller regional presencial sobre Estadísticas Avanzadas de Deuda del Sector Público, dirigido a veintisiete funcionarios de ministerios de finanzas, bancos centrales y del INEC de Panamá. El curso fortaleció la comprensión de la cobertura institucional, la clasificación de instrumentos de deuda, los métodos de valoración y el tratamiento de operaciones especiales (incluyendo fondos de pensiones, APP y reorganización de deuda) mediante sesiones conceptuales y ejercicios prácticos.



Representantes gubernamentales asistentes al seminario Avanzado de Estadísticas de Deuda del Sector Público, Ciudad de Panamá, septiembre de 2025.

También se revisó la divulgación de datos de deuda y su uso en el análisis fiscal, con énfasis en la sostenibilidad de la deuda y en la evaluación del balance del sector público, además de introducir el Marco de Evaluación de la Calidad de los Datos (DQAF).



Sonia Sanabria, Asesora Residente en Estadísticas de Finanzas Públicas, durante el seminario Avanzado de Estadísticas de Deuda del Sector Público.



Participantes colaborando en ejercicios aplicados durante el seminario Estadísticas de Finanzas Públicas: Estadísticas Avanzadas de Deuda del Sector Público.

Progreso en el Desarrollo de Capacidades en T2

Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo 36 actividades:

Progreso en T2

- 24** misiones de asistencia técnica
- 7** actividades regionales de capacitación, incluyendo seminarios, cursos y talleres
- 3** actividades regionales de capacitación virtual
- 2** reuniones de alto nivel



La delegación de Guatemala junto con Lorena Rivero y Nino Zhvania del Departamento de Finanzas Públicas (FAD) del FMI; Ari Aisen (Director) y Luis Arango (Experto Residente en GFP) de CAPTAC-DR; y Lesley Fisher de CARTAC.

Acumulado del año (T1 + T2)

- 50** misiones de asistencia técnica (112 previstas para el AF26)
- 9** actividades de capacitación regional (17 previstas para el AF26)
- 4** actividades regionales de capacitación virtual (9 previstas para el AF26)
- 2** reuniones de alto nivel



Participantes durante una sesión plenaria del seminario Estadísticas de Finanzas Públicas: Estadísticas Avanzadas de Deuda del Sector Público en la Ciudad de Panamá.

Cumplimiento de hitos en T2 (219 hitos planeados para AF26):

- 15** totalmente cumplidos
- 91** mayormente cumplidos
- 72** parcialmente cumplidos
- 30** no cumplidos
- 11** inactivos

En total, **48%** de los hitos fueron total o mayormente cumplidos.



Participantes del taller interregional "De los Datos a las Decisiones: Avanzando la GFP Digital."

ÚLTIMAS NOTICIAS

El FMI, a través de CAPTAC-DR y MCM, promueve el desarrollo de capacidades en las comunicaciones de los bancos centrales.

COMUNICACIÓN Y CREDIBILIDAD EN LA BANCA CENTRAL CUANDO EL MENSAJE IMPORTA

**VICEPRESIDENTE DEL
BANCO DE GUATEMALA Y
DE LA JUNTA MONETARIA,
ALFREDO BLANCO**

“Hoy, comunicar no es un acto accesorio; es parte integral de la política monetaria. La credibilidad de un banco central no se sustenta solo en sus modelos o en su autonomía, sino también en su capacidad de transmitir sus objetivos y decisiones de manera clara, accesible y entendible para la ciudadanía. La información influye directamente en las decisiones de consumo e inversión de los agentes económicos.”



En un contexto donde la información circula a gran velocidad y las percepciones pueden cambiar en cuestión de minutos, la comunicación se ha convertido en una herramienta clave para las instituciones públicas. En el caso de los bancos centrales, comunicar no solo implica transparencia y construcción de credibilidad, sino que constituye una herramienta directa de política monetaria y cambiaria al incidir sobre las expectativas de los agentes económicos. En este sentido, el mensaje y la forma en que se transmite pueden ser tan importantes como las decisiones de política que se anuncian.

En este contexto, CAPTAC-DR ha reafirmado su apoyo a los bancos centrales de la región, integrando la comunicación como un componente estratégico del desarrollo de capacidades.

Durante la reunión del Comité de Dirección de julio-agosto de 2025, realizada junto con la SECMCA y SECOSEFIN, el Centro presentó a autoridades regionales y socios para el desarrollo la visión del FMI[2] sobre el rol de las comunicaciones en bancos centrales modernos, así como la experiencia reciente del Banco de la República de Colombia en la actualización de su marco comunicacional.



[2] Para obtener más información sobre la visión del Fondo respecto del rol de las comunicaciones de los bancos centrales, por favor consulte el siguiente [link](#).

Este impulso se tradujo también en acciones concretas más recientes: dos asistencias técnicas con los bancos centrales de Costa Rica y Honduras, y un Seminario Regional de Comunicación de Banca Central que reunió a equipos técnicos y de comunicación.



La última abordó mejores prácticas, ejercicios de simulación de crisis, autodiagnósticos de marcos comunicacionales y el uso de herramientas de inteligencia artificial (Cuadro 1) para el análisis de mensajes institucionales.

La comunicación ocupa hoy un lugar central en la conducción de la política monetaria. En este contexto, surgen preguntas fundamentales que ayudan a entender los desafíos y oportunidades que enfrentan los bancos centrales de la región:

¿Cómo consigue un banco central que su mensaje vaya más allá del mercado financiero y conecte con la ciudadanía?

Traducir la complejidad técnica en información clara, accesible y relevante para la vida cotidiana es clave para conectar con varias audiencias. Un mensaje efectivo no solo explica qué se decide, sino también por qué y cómo esas decisiones afectan a las personas, a las empresas y a la economía. Para lograrlo, los departamentos de técnicos y de comunicación de los bancos centrales deben coordinar una estrategia de comunicación proactiva y comprensible, utilizando un lenguaje claro que garantice coherencia y alcance. Comunicar no es únicamente divulgar información: es mostrar consistencia entre las decisiones, sus motivaciones y los resultados observables.

En tiempos de incertidumbre, las palabras pueden pesar tanto como las tasas de interés. Por ello, la transparencia (como parte de una comunicación estratégica) fortalece la rendición de cuentas y refuerza la confianza pública, manteniendo el equilibrio necesario entre apertura y la confidencialidad requerida para una toma de decisiones eficaz.



CUADRO 1: APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE IA PARA LA COMUNICACIÓN DE LOS BANCOS CENTRALES.

El FMI ha desarrollado una herramienta basada en modelos de lenguaje (Large Language Models) para el análisis de las comunicaciones de banca central. Esta herramienta de IA se ha aplicado a documentos de más de 100 bancos centrales, utilizando más de 68 mil documentos, y más de 20 millones de oraciones para generar indicadores de cobertura de contenido, tono, prospectividad y posiciones de política monetaria.

A través de CAPTAC-DR, cuatro bancos centrales de la región han sido incluidos en este análisis.



¿La comunicación se puede usar como un puente?

Sí. En un Banco Central, la comunicación funciona como un puente que conecta el análisis técnico con la comprensión pública. Una comunicación coherente contribuye a anclar expectativas, reducir la incertidumbre y reforzar la efectividad de la política monetaria. En entornos de volatilidad, las palabras pueden complementar los instrumentos tradicionales de política, fortaleciendo la credibilidad institucional.

En este sentido, la comunicación:

- Fortalece la confianza pública,
- Salvaguarda la independencia del banco central,
- Mejora la transmisión de la política monetaria,
- Promueve la transparencia y la rendición de cuentas.

Considerando esto, la comunicación no solo informa, también sustenta la credibilidad, orienta las expectativas y apoya la estabilidad macroeconómica.

¿Cuáles son los principales retos y oportunidades de la comunicación en bancos centrales modernos?

- **Desinformación ante cambios inesperados:** En episodios de largos choques externos, crisis financieras o volatilidad en los mercados, la ausencia de información clara abre espacio para interpretaciones incorrectas, amplificando la incertidumbre y la volatilidad de precios, tipos de cambio y tasas de interés.
- **Sobreexposición y riesgo reputacional:** Una comunicación excesiva, improvisada o reactiva puede debilitar la autoridad del Banco Central, especialmente en entornos de tensión política o durante episodios de estrés financiero. La sobre exposición puede generar expectativas inconsistentes, abrir espacio a interpretaciones erróneas y afectar la credibilidad institucional.
- **Coherencia institucional y disciplina de vocerías:** Mensajes contradictorios entre autoridades, áreas técnicas o voceros pueden erosionar la credibilidad y generar confusión entre mercados y ciudadanía. La coherencia exige una estructura clara de vocerías, alineación interna sobre los mensajes estratégicos y declaraciones públicas que reflejen fielmente las decisiones y marcos de política.
- **Coordinación interna y capacidad organizacional:** Los retos comunicacionales también son internos. Limitaciones de personal, alta rotación, capacidades insuficientes o procesos desarticulados pueden dificultar una respuesta rápida y consistente. La falta de coordinación interna puede provocar retrasos, inconsistencias o pérdida de control del mensaje institucional.



¿Cómo convertir estos retos en oportunidades?



Para mitigar riesgos y fortalecer la efectividad, los Bancos Centrales suelen apoyarse en marcos institucionales de comunicación que definen con claridad los canales, la frecuencia, el contenido y el tono de los mensajes. Estos marcos permiten anticipar escenarios, preparar respuestas consistentes y alinear expectativas entre mercados y ciudadanía.

Una estrategia de comunicación proactiva y bien planificada ayuda a contextualizar cambios inesperados, reduce la probabilidad de malinterpretaciones y fortalece la resiliencia institucional frente a eventos imprevistos, asegurando que las decisiones de política se comprendan y produzcan el efecto esperado.

Asimismo, es fundamental invertir en capacidad organizacional, desarrollo de voceros y sistemas internos de comunicación sólidos, garantizando que la estrategia se ejecute de manera coordinada, eficiente y alineada con los objetivos institucionales.

Testimonios

Los bancos centrales han reconocido, desde hace varios años, la relevancia de la comunicación para el cumplimiento de sus objetivos, en particular para apoyar la implementación de la política monetaria. Los cambios tecnológicos han impulsado a estas instituciones hacia una comunicación multicanal, en la que el fondo y la forma tienen igual importancia, el sentido de oportunidad es vital y resulta imprescindible atender a una variedad de públicos.

En este contexto, la comunicación se ha consolidado como un instrumento más de la política monetaria. Por ello, su planeamiento e implementación requieren la coordinación de diversas áreas y niveles del banco central: desde las unidades técnicas y de análisis, pasando por los equipos de comunicación, hasta los miembros de las juntas directivas.

La aspiración a alcanzar y mantener las mejores prácticas en materia de comunicación de banca central es fundamental. En esa línea, organismos como CAPTAC-DR funcionan como facilitadores de un proceso de mejora continua, pues permiten a los bancos centrales evaluar sus estrategias de comunicación de política monetaria y ajustar y fortalecer procesos internos, con el fin de garantizar una comunicación efectiva y alineada con los objetivos institucionales.



Luis Eduardo Díaz
Coordinador de Comunicación
Banco Central de Costa Rica

La comunicación institucional se ha convertido en un pilar clave para los bancos centrales, al vincular el trabajo técnico con mensajes claros que permitan a la ciudadanía comprender el impacto de las decisiones económicas en su vida cotidiana. En este esfuerzo, tanto el Seminario Regional de Comunicaciones como la Asistencia Técnica en materia de comunicaciones brindada al Banco Central de Honduras por CAPTAC-DR han resultado especialmente valiosos, ya que han abierto la puerta a nuevas posibilidades de coordinación con las áreas técnicas y a la adopción futura de mejores prácticas internacionales.



Estas iniciativas recientes nos proporcionan herramientas y enfoques que fortalecerán una comunicación más estratégica, transparente y cercana, permitiendo avanzar hacia una difusión más clara y accesible del trabajo técnico que sostiene la estabilidad económica del país. De esta forma, CAPTAC-DR impulsa el desarrollo de prácticas de comunicación más sólidas y alineadas con las exigencias actuales de los bancos centrales.

Cinthya González
Jefa Departamento de Relaciones Institucionales
Banco Central de Honduras



Jonathan Abreu

Director, Departamento de Comunicaciones
Banco Central de la República Dominicana

Mi experiencia fue muy gratificante; la organización y el nivel técnico del evento fueron sobresalientes.

Pudimos constatar la importancia que tiene hoy la comunicación para la banca central, particularmente en los marcos de metas de inflación y en los asuntos cambiarios, gracias al papel de la narrativa y la formación de expectativas, entre otros factores.

Felicito a CAPTAC-DR por desarrollar iniciativas como esta, que buscan dotar a los bancos centrales de las herramientas adecuadas para cumplir sus objetivos y contribuir al bienestar de la región.

La comunicación se ha convertido en uno de los instrumentos más eficaces de los bancos centrales, para dar a conocer sus decisiones y proyecciones, contribuyendo a anclar las expectativas de inflación y a mantener la estabilidad económica del país. Pero es importante que la comunicación sea clara, coherente y oportuna, para que los hogares, las empresas y los mercados puedan anticipar con mayor certidumbre la trayectoria futura de los precios. En este sentido, se podría decir que la comunicación se convierte en un mecanismo preventivo contra la inestabilidad macroeconómica. Además, una buena comunicación incrementa la credibilidad y transparencia de un banco central, y funciona también como una rendición de cuentas con la población. En ese sentido, es crucial entender qué y cuándo comunicar, y determinar si corresponde publicar informes o comunicados de prensa, realizar conferencias de prensa o que las máximas autoridades de la institución emitan declaraciones públicas. Esto es aún más importante en momentos de crisis, donde la comunicación toma un rol crítico y en la cual el banco central tiene que transmitir tranquilidad a la población.

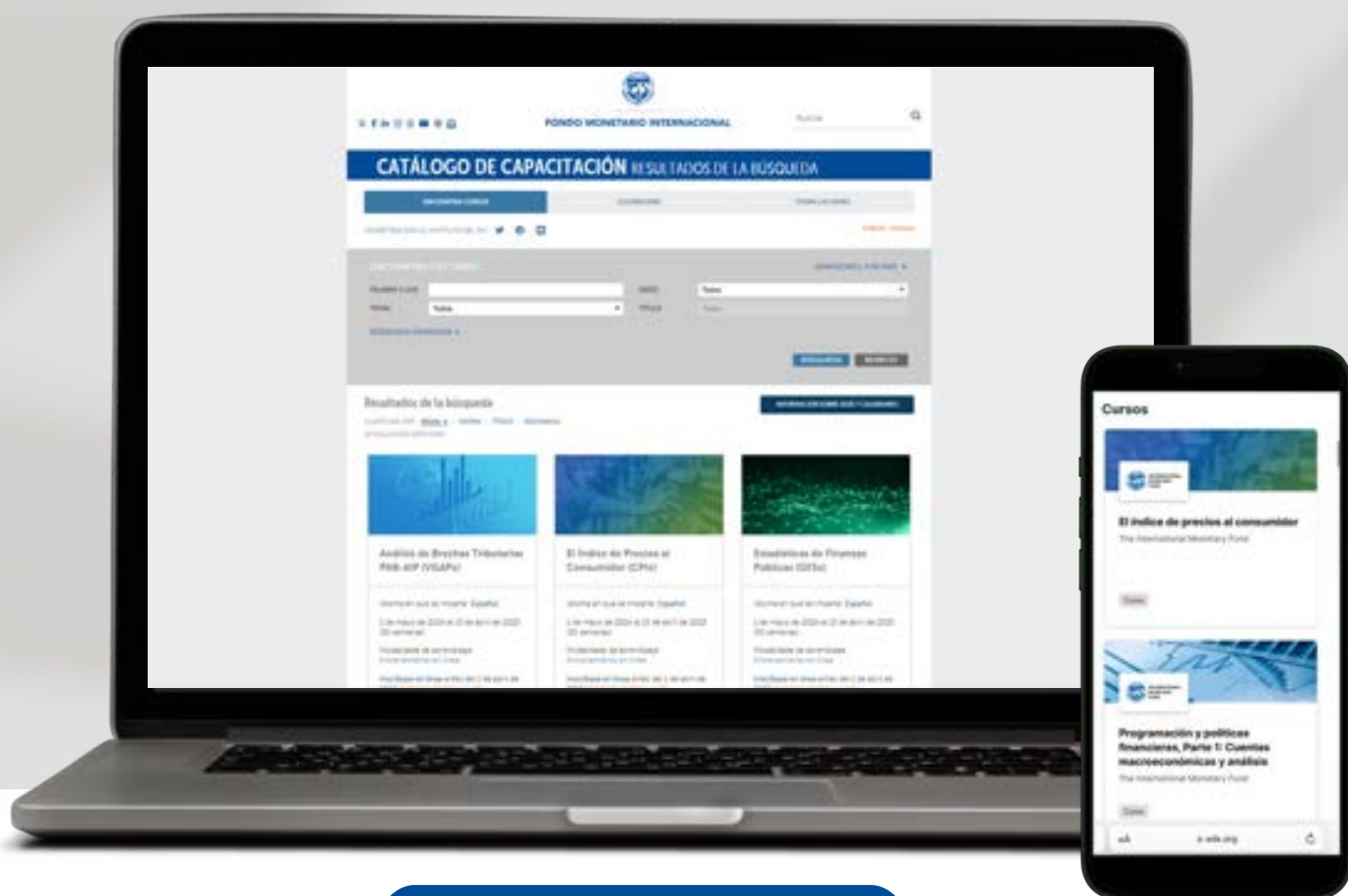
Las capacitaciones que ofrece el CAPTAC-DR sobre comunicación para bancos centrales son muy valiosas y una de las principales contribuciones es el fortalecimiento de las capacidades técnicas de las instituciones como las nuestras. Por medio de asistencias técnicas y capacitaciones especializadas en diferentes áreas, pero en nuestro caso el tema de comunicación y política monetaria permite que los bancos centrales de la región contemos con personal más preparado. Adicionalmente, al reunir a profesionales de los bancos centrales de la región, el CAPTAC-DR facilita el intercambio de experiencias, contribuye a la construcción de redes técnicas y facilita la búsqueda de soluciones a problemas comunes, lo cual refuerza las capacidades de todos los participantes.



Guillermo Carranza

Director, Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Banco Central de Guatemala

Cursos gratuitos en español del Instituto para el Desarrollo de Capacidades **FMI**



**INGRESAR
AQUÍ**



 <https://www.imf.org/es/ICD>

 <https://www.edx.org/IMF>